



POINT SUR LE PROGRAMME PACT MAAF

Il s'agissait au travers de ce test de proposer aux salariés des agences 2 journées pleines de repos pour les agences ouvertes du Samedi au lundi et également de simplifier le catalogue horaire.

Fermeture du Lundi :

Les salariés sont satisfaits, 80 % ne souhaitent pas revenir en arrière. Pour les DA le sentiment est plus contrasté car ils ont l'impression de travailler plus. Sur les indicateurs économiques, les flux se reportent sur les autres jours de la semaine. En revanche l'absentéisme est en croissance de 43 %.

Fermeture du Samedi :

Les conseillers et les DA travaillent 5 j du lundi au vendredi : favorise le collectif. Sur la production on est à iso efficacité. Le confort offert comble selon les verbatims la perte de la majoration du Samedi. L'absentéisme est en baisse de 33 %.

Les agglomérations :

Là où il y a plusieurs agences en proximité avec une agence travaillant du lundi au vendredi et du mardi au samedi. Les clients vont d'une agence à l'autre les AN se compensent. Malgré tout un sentiment d'injustice est exprimé par les DA qui pour certains disposent de 2J de repos et pas l'autre.

Les villes à forte saisonnalité :

Fluctuation forte de flux selon l'activité touristique (2 agences en tests). On a via ce test selon la période une ouverture du lundi au vendredi et du mardi au Samedi. L'analyse est difficile pour le moment.