

Point semestriel activité commerciale GMF

Le directeur Général de la GMF nous a présenté l'activité commerciale jusqu'à fin juillet 2023 et les faits marquants sur le dernier quadrimestre :

- La mise en place d'un plan commercial pendant la coupe du monde, qui a débuté le 8 septembre, afin de capitaliser sur cet événement, des offres sont proposées sur les produits IARD, santé ,PJ et prévoyance
- La mise en marché du nouveau produit Auto 2-roues, MOTOPASS sera positionné le 2 octobre

Consultations annuelles obligatoires

Recueil d'avis sur la situation économique et financière de l'entreprise, la politique de recherche et de développement technologique de l'entreprise, y compris sur l'utilisation du crédit d'impôt pour les dépenses de recherche, et sur l'utilisation du crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi au titre de l'année 2022

Prise d'acte par l'UNSa

Point semestriel activité commerciale MMA

Le directeur général de MMA a présenté les résultats de son établissement jusqu'à fin Juillet et les actions majeurs du dernier quadrimestre

Dispositif d'alerte (évolution) : information-consultation

Recueil d'avis : **Avis favorable de l'UNSa**

Domia (mise en place de l'outil périmètre IRD) : information-consultation

Recueil d'avis : **Avis favorable de l'UNSa**

Point semestre sinistralité

Le nombre de sinistres sur la survenance 2023 (vs 2022) diminue de 9,8%. Ce constat est commun aux 3 marques. Tous les domaines sont à la baisse sauf la construction avec +11,7% (+19,3% pour MMA et -1,9% pour MAAF). Ce nombre de sinistres est aussi en baisse en comparaison avec des exercices plus anciens comme 2019 (-9,3%) ou 2021 (-2,4%) 2020, non significatif, ne figure pas dans cet historique

A fin juillet 2023, nous avons enregistré un peu moins de 90 000 dossiers sinistres pour l'exercice 2023 (à comparer avec ~220 000 dossiers en 2022) pour une charge de près de 200 M€ (contre 664 M€ à la même époque en 2022)

Point semestriel activité commerciale MAAF

Le directeur général de la MAAF a présenté l'activité commerciale sur l'ensemble des marchés.

Bilan campagne d'augmentation individuelle

Pour rappel le budget dédié aux Augmentations Individuelles était de 1% (toutes populations bénéficiaires confondues)

- budget augmentations individuelles entièrement consommé
- 35,6% de l'effectif ont bénéficié d'une augmentation individuelle (7069 collaborateurs)
- 35,5% des femmes vs 35,8% des hommes ont bénéficié d'une augmentation individuelle
- 2400 collaborateurs ont bénéficié d'une évolution de degré ACAAA soit 12,4% de l'effectif (hors C7)
- % d'augmentation individuelle médian : 2,4% du salaire

L'UNSa a demandé de **réhabiliter** et **promouvoir** le dispositif **ACAA** qui est sous utilisé afin d'augmenter le nombre de bénéficiaires

Projet de passage en NET du site de Montparnasse : information-consultation

Contexte et enjeux du projet :

- Covéa occupe 4 niveaux sur le site de Nord Pont soit 11 440m² de SUN
- Une demande de la DDCME et de la DDA MMA nous a été remontée dans le cadre du processus budgétaire pour passer en Net avec pour objectif de faciliter la communication entre les équipes
- Une étude de passage du site en Net sur l'ensemble des étages Covéa a démontré une optimisation possible des surfaces.
- Le passage en NET des niveaux 1 et 2 pourrait nous permettre de libérer le niveau 5 et une partie du 4 (conservation du Covespace). Des espaces collaboratifs et de réunion supplémentaires seront créés.
- Covea PJ est déjà passé en Net en 2022 au 2ème étage.
- Ce projet s'inscrit dans le cadre du SDI avec un potentiel d'économie de loyer important

Prévisionnel travaux :

Avril / Mai 2024 :

- Prise à bail des surfaces de repli au 6ème étage et au 5ème étage (partie hors Covéa)
- Un poste par collaborateur, des espaces collectifs (cafeteria, salles de réunions)

Mai 2024 :

- Démarrage des travaux par le 1er étage avec transfert en provisoire des équipes du 1er

Janvier 2025 :

- Transfert en cible des équipes sur le 1er étage
- Transfert des collaborateurs du provisoire
- Transfert de certaines équipes du 2ème et du 4ème étage (DOE, DAV et Affinity)
- Transfert des 9 collaborateurs MMA de Tivoli vers Montparnasse

Février 2025 :

- Démarrage des travaux du 2ème étage en site occupé
- Le transfert des équipes du 2ème étage vers le 1er a généré de la surface disponible au 2ème étage
- Phasage des travaux par zone pour éviter les nuisances

Brèves de CSEC

Septembre 2023



Septembre 2025 :

- Transfert en cible des équipes sur le 2ème étage
- Transfert des équipes DTSI et des directions supports
- Livraison des plateaux projets et ECLA

Octobre 2025 :

- Libération du 5ème et du 4ème étage hors Covespace

Bilan campagne entretiens annuels

L'UNSa a rappelé la **nécessité d'aborder le volet formation** lors de cet entretien afin de sensibiliser les collaborateurs à suivre des formations qui leur permettront de monter en compétence, et **préparer leurs demandes pour la campagne annuelle de formation** (fin septembre)

Point d'étape programme INDIGO

Les résultats des derniers baromètres INDIGO pour la RC, DAB, MAJEURS et International indiquent que 79% des répondants estiment l'accompagnement terrain post formation adapté

Programme INNOV (déploiement et mise à jour charte SI Covéa) : information- consultation

Prise d'acte par l'UNSa

Projet de modification du règlement RH de la P3CO

L'UNSa a rappelé son **opposition** à ce projet de modification, pour manifester notre désaccord, nous avons quitté la salle avec l'ensemble des OS hormis la CGT.